



# INCLUSIÓN ECONÓMICA Y MEDIOS DE VIDA PARA PERSONAS REFUGIADAS

ACNUR Ecuador





## 1. Estrategia

### 2. Alianzas con el sector privado para la inclusión económica

- Empresas con Personas Refugiadas
- Sello Empresa Inclusiva
- Capacitación práctica con empresas
- Desarrollo de cadenas de valor
- Empleabilidad

### 3. Inclusión financiera con banca y cooperativas de ahorro y crédito

- Incidencia con organismos de control
- Acceso a cuentas de ahorro y créditos productivos

### 4. Alianzas con el sector público para ampliar oportunidades en el acceso al trabajo

- Incidencia con ministerios del sector productivo
- Servicios de inclusión económica con gobiernos locales

### 5. Proyectos de fortalecimiento de medios de vida con organizaciones de la sociedad civil

- HIAS: Modelo de graduación
- FUDELA: A ganar
- AVSI: Activados
- Medioambiente y Medios de Vida
- Organizaciones de personas de interés y enfoque de diversidad

# 1. Estrategia

---

Después de huir, la oportunidad de trabajar y ganarse el sustento diario es una de las herramientas más efectivas de protección para las personas refugiadas. El trabajo del ACNUR en esta área se rige por varios principios básicos, que incluyen la protección, la diversidad, la equidad, el acceso y la sostenibilidad. La estrategia de inclusión económica de ACNUR Ecuador está dirigida a que las personas de interés mejoren su generación de ingresos en condiciones de dignidad y que se integren al tejido socioeconómico ecuatoriano, logrando autosuficiencia y resiliencia.



Fomentar el acceso a servicios financieros y a recursos productivos para responder a las necesidades inmediatas y de largo plazo de las personas.



Fortalecer capacidades y apoyar a las personas a contar con las habilidades y competencias necesarias para desempeñarse en el mercado.



Realizar acciones de incidencia para que las personas puedan generar emprendimientos y tengan oportunidades de empleabilidad en mercados inclusivos.



Apoyar a las personas para involucrarse en prácticas de la economía circular, empleos verdes y en la promoción de emprendimientos sostenibles.

Para la puesta en marcha de la estrategia, ACNUR Ecuador trabaja junto a socios, instituciones especializadas, el sector público y privado generando sinergias y complementariedad, evitando crear sistemas paralelos e incorporando a las personas refugiadas en servicios existentes.

La autosuficiencia de los refugiados:

- Reduce la carga sobre el país de acogida al proponer soluciones para evitar la dependencia de los refugiados en la asistencia;
- Impulsa la dignidad de los refugiados y su confianza al darles mayor control sobre su vida diaria, así como esperanza en el futuro;
- Contribuye a la resiliencia y resultados sostenidos en el tiempo, en tanto que los refugiados están mejor preparados para los desafíos de la repatriación voluntaria, el reasentamiento o la integración local.

## **2. Alianzas con el sector privado para la inclusión económica**

---

# Empresas con Personas Refugiadas

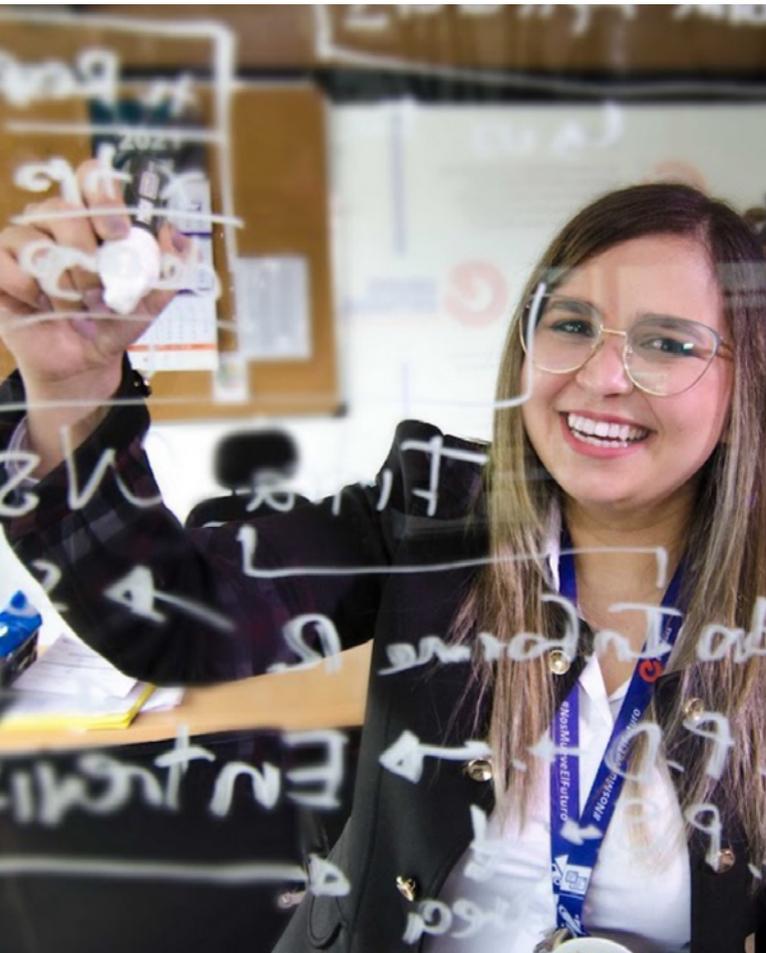


“La mejor forma de asegurar que las comunidades de acogidas y las personas refugiadas vivan una integración digna, es promoviendo sus medios de vida a través del trabajo decente y el apoyo a emprendimientos sostenibles”

*Filippo Grandi, Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados, Quito, junio 2021.*

ACNUR y el Pacto Global de Naciones Unidas Red Ecuador impulsan “Empresas con Personas Refugiadas”, una iniciativa para promover el rol del sector privado en la inclusión socioeconómica de las personas refugiadas y sus comunidades de acogida en el país, promoviendo los derechos humanos en las prácticas corporativas y comerciales.

[www.empresasconlosrefugiados.com](http://www.empresasconlosrefugiados.com)



La iniciativa **Empresas con Personas Refugiadas** está acompañada de una plataforma virtual con la finalidad de compartir experiencias exitosas del sector privado en la inclusión de las personas refugiadas en Ecuador.



## Compartimos buenas prácticas

Te contamos experiencias exitosas del sector privado en la inclusión de personas refugiadas en Ecuador para que puedan servirte de guía e inspiración en tu proceso.



## Brindamos asesoría y recomendaciones

No importa de qué tamaño sea o a qué se dedique tu empresa o emprendimiento, existen muchas formas de apoyar la integración de las personas refugiadas. Brindamos recomendaciones y asesoría de cómo puedes hacerlo.



## Informamos sobre los beneficios de la integración

La inclusión de las personas refugiadas por parte del sector privado no es únicamente una cuestión de responsabilidad social corporativa, sino que trae grandes beneficios a corto, mediano y largo plazo. Te explicamos por qué.



## Categorías de Participación



La *inclusión* es mejor negocio



### EMPLEABILIDAD:

Oportunidades de empleo formal, la empresa debe contar con al menos una persona refugiada en su nómina.



### CADENAS DE VALOR:

Vinculación de productos o servicios de personas refugiadas en las cadenas de valor y procesos de proveeduría de la empresa.



### FORMACIÓN:

Apoyo al desarrollo de competencias de personas refugiadas a través de cursos, capacitaciones, mentorías.



### SENSIBILIZACIÓN Y COMPROMISO:

Fomento de un ambiente corporativo y empresarial inclusivo, a través de campañas de comunicación internas y externas, voluntariado corporativo, etc.



### APOYO A LA INCLUSIÓN:

Otras actividades y acciones en pro de la población refugiada y en situación de movilidad humana

## Reconociendo las buenas prácticas del sector privado

ACNUR, Pacto Global Red Ecuador y el Programa Sin Fronteras lanzan el Sello Empresa Inclusiva, un reconocimiento que busca visibilizar a empresas del sector privado que han tomado acción en favor de la inclusión socioeconómica de las personas refugiadas y otras en movilidad humana en Ecuador. La primera edición se lanzó en mayo del 2022 y como resultado se reconoció a 62 empresas a nivel nacional. Se prevé lanzar la segunda edición en mayo del 2023.

[Lee más sobre esta iniciativa](#)



Las empresas fueron seleccionadas por un Comité Evaluador y galardonadas en el mes de septiembre 2022.

### Comité evaluador

GOBIERNOS LOCALES	CORPORACIÓN DE DESARROLLO DE AMBATO Y TUNGURAHUA	GREMIOS E INDUSTRIAS	CIPEM CÁMARA DE INDUSTRIA, PRODUCCIÓN Y SERVICIO
EMPRESAS Y CORPORACIONES	CORPEI TU SOCIEDAD AL SERVIDOR	SISTEMA DE NACIONES UNIDAS	Organización Internacional Del Trabajo

El Ministerio del Trabajo se suma a esta iniciativa en calidad de Consejero y Aliado para fomentar la contratación equitativa.

## Mujeres Emprendedoras

Este programa, implementado por ACNUR, Girls in Tech y HIAS, tiene como objetivo llevar a un grupo de 60 mujeres que busquen aprender a emprender o tecnificar su negocio con herramientas gratuitas y eficaces, y formalizarlo.

El programa es 100% virtual y brinda 30 horas de capacitación sobre cada uno de los componentes del modelo de negocio, con un enfoque en estrategias de marketing digital. Adicionalmente, incluye un módulo sobre habilidades blandas, un taller de inclusión financiera de parte del Banco del Pacífico, una mentoría sobre formalización del negocio de parte

del Servicio de Rentas Internas (SRI), y 5 horas de mentorías grupales con empresarias reconocidas de Guayaquil.

Las clases ocurrieron mayormente el sábado en la mañana, y las alumnas trabajaron de forma colaborativa usando Google Classroom y un paquete de conectividad facilitado por la empresa Claro. Deberes y actividades tenían que entregarse entre cada clase.

Ese proyecto es innovador por la alianza entre actores del sector privado (mentores, Banco del Pacífico, Claro), público (SRI) y de la sociedad civil (HIAS, GiT), cada actor concentrándose en su área de especialidad para maximizar los aportes del programa para las beneficiarias.

### Localidades:



### Actores involucrados:



Girls in Tech Ecuador



## Comida Buena con República del Cacao

Con el objetivo de aportar con una alimentación inclusiva y responsable, la empresa República del Cacao ha creado el proyecto “Comida Buena” el cual busca fomentar el desarrollo de emprendimientos sociales a partir de talleres de gastronomía y chocolatería impartidos por Chefs aliados. En estos talleres distintas fundaciones con las que trabaja República del Cacao a través del Banco de Alimentos Quito, reciben capacitaciones con conocimientos en distintas áreas gastronómicas, como la chocolatería y pastelería. Estas capacitaciones permiten a los emprendedores sociales aprender técnicas de uso y recetas, así como también el poder conectar con personas del medio y generar relaciones.

Durante la primera fase del proyecto se realizó la focalización de las participantes a través de la Fundación Las Reinas Pepiadas; quienes apoyan a mujeres migrantes y refugiadas venezolanas en situación de vulnerabilidad a través del desarrollo de emprendimientos.

El proyecto se ha llevado a cabo con el apoyo de GQB: Escuela de Arte Culinario en Quito y se dividió en dos partes; en primer lugar, un Workshop de Design Thinking, en donde, las Chefs participantes pudieron conocer a fondo a las mujeres participantes para así desarrollar un modelo de taller gastronómico que se adapte a su contexto social y económico, aprovechando

su experiencia y conocimientos previos en la rama de la pastelería. Este workshop permitió la contribución de distintas historias de vida, a través de las cuales se ven reflejadas la cultura y la historia venezolana, demostrando que la gastronomía era lo que mantenía su núcleo de unión familiar a la distancia.

A partir de esta sesión de cocreación, se llevó a cabo la segunda parte del proyecto: el taller de pastelería básica. El modelo de capacitación de este proyecto fue más allá de un espacio de intercambio de conocimiento, y se convirtió en un espacio de empoderamiento femenino, vivencias, cultura y gastronomía con propósito. Los talleres que se impartieron por parte de cada una de las chefs fueron la base para la preparación de productos con valor agregado que posteriormente fueron comercializados en ferias navideñas.

### Localidades:



### Aliados:



REPÚBLICA DEL CACAO®

 Mira el video

Lee más sobre esta iniciativa 



## Curso Operadores Courier

Hasta la fecha se han realizado cuatro ediciones del Curso de Operadores Courier, un proyecto de capacitación organizado por Grupo Entregas S.A., la Universidad Técnica Particular de Loja, Fundación Visión Mundial Ecuador, Ministerio de Telecomunicaciones y el ACNUR.

La entrega ha sido un sector en crecimiento en la última década. El desarrollo de las comunicaciones y la conectividad ha provocado que aumente el movimiento de mercancías por paquetería. En los últimos años y, especialmente con la incidencia del Covid-19, las compras por Internet se han multiplicado y la mensajería está presente en la vida cotidiana. Los servicios de Courier con un perfil óptimo plantean rapidez y seguridad, los operadores logísticos deben contar con equipo responsable y sólido para satisfacer las necesidades de la comunidad local, nacional e incluso internacional en los servicios de transporte de carga, mudanza, Courier y almacenaje.

Cada edición tiene una duración de 44 horas académicas, dictadas de manera online. Los cursos terminan con un evento de graduación y una entrega de incentivos a los mejores estudiantes. ACNUR beca a personas refugiadas, Grupo Entregas admite a 3 pasantes en sus instalaciones con posibilidad de contratación, World Vision provee de un crédito productivo al mejor proyecto de emprendimiento y el Ministerio de Telecomunicaciones compila los perfiles de los graduados para compartirlos entre las empresas y gremios del sector logística.

### Localidades:



### Aliados:



## Formación dual en el sector de restaurantes

La formación dual, esquema innovador para la inclusión socioeconómica de la población refugiada y migrante en Guayaquil.

Gracias a un convenio firmado entre el ACNUR, HIAS, el Instituto Alemán Humboldt y la Asociación de Restaurantes del Guayas, 15 personas refugiadas y migrantes se capacitaron en gastronomía profesional para fomentar sus Medios de Vida sea a través del empleo formal o de emprendimientos.

Han recibido clases teóricas y prácticas en el Centro de Formación del Instituto Humboldt, y de forma paralela experiencia profesional real durante los fines de semana (aprox. 80 horas durante 2 meses) en restaurantes de la ciudad, lo cual ha conllevado un proceso de formación súper completo y muy valioso para las personas.

Es un proyecto innovador en Ecuador para la operación que ha demostrado mucho éxito.

### Localidades:



### Aliados:





## Mentorías para el emprendimiento con UISEK

Speed Mentoring es una iniciativa de asesoramiento y mentoría a microempresarios que busca fortalecer sus conocimientos y desarrollo de herramientas tecnológicas (uso de redes sociales, páginas web, etc.). Las mentorías se desarrollan virtualmente con participación de mentores Senior (profesores) y mentores Junior (alumnos) del Business School – UISEK. El proceso de mentoría contempla 2 fases: primero, capacitación en 14 temas en forma grupal; y segundo, mentoría personalizada que ayuda a los emprendedores a encontrar soluciones para mejorar su idea empresarial.

### Localidades:



### Aliados:





## MADE 51

En el 2020, en el contexto de la pandemia de Covid-19, surgió la idea de crear modelos de negocios que permitieran brindar herramientas y materia prima a refugiadas para que pudiesen emprender. Es así como nace “Grupo Raíces”, un grupo de 6 mujeres venezolanas dedicado a la costura. En noviembre 2020 Kayamamas- proyecto de moda sostenible basado en la colaboración intercultural a través de experiencias compartidas- juntos a Acnur decidieron trabajar en conjunto con Grupo raíces con el objetivo de crear productos atractivos para el mercado nacional e internacional. Por esta razón se apoyó el emprendimiento con el diseño, la creación y la comercialización de accesorios de moda y decoración para el hogar. En el 2021 ACNUR Ecuador con los productos desarrollados por el Grupo Raíces en colaboración con Kayamamas se sumó al MADE51.

MADE51 lleva al mercado internacional hermosos artículos elaborados por personas refugiadas. Creada por ACNUR, esta iniciativa conecta a las personas refugiadas con socios del rubro del emprendimiento social para diseñar, elaborar o comercializar productos artesanales alrededor del mundo.

### Localidades:



### Aliados:





## Emprender sin Fronteras

catálogo de emprendimientos  
de Guayaquil, Cuenca y Manta.



Desde ACNUR y sus socios en territorio, se han llevado a cabo procesos de capacitación e incubación para emprendedores; asimismo se ha identificado aquellos emprendimientos que están suficientemente maduros para promocionarse en nuevos mercados y ampliar su comercialización. Para apoyarlos se han diseñado catálogos de la oferta de productos y servicios disponibles. Al momento se han realizado dos tipos de catálogo:

### 1. Catálogos de emprendimientos

Se cuenta con un catálogo de los emprendimientos destacados de refugiados, migrantes y personas de interés en ciudades del país donde el ACNUR trabaja. Con la ayuda de expertos fotógrafos de productos y diseñadores gráficos, el catálogo, a todo color, exhibe el trabajo de 89 emprendedores, incluyendo maneras de contactarlos.

Localidades:



[Lee más sobre esta iniciativa](#)

## 2. Catálogo de navidad

Desde 2021 se prepara un catálogo navideño con regalos de estilo corporativo y diferentes rangos de precios para que puedan ser difundidos a través del Pacto Global y ACNUR a sus empresas aliadas, como promotores de la Iniciativa Empresas con Personas Refugiadas. Con este proyecto se ha apoyado a emprendedores con productos que se ajustan a las necesidades del mercado en esta época festiva.

**Localidades:**



**Los catálogos están disponibles en la página de Empresas con Personas Refugiadas:**

[Lee más sobre esta iniciativa](#)



## Formalización de emprendimientos

El proyecto de Formalización de Emprendimientos busca fortalecer las capacidades técnicas y de gestión de emprendimientos con potencial de dinamizarse, mejorar sus ventas y generar futuras fuentes de empleo. Se llevó a cabo en Cuenca y Quito, ciudades que, de acuerdo con la normativa local, exigen la regularización y formalización de los productos para su acceso al mercado.

A través de la asesoría técnica, brindada por consultores expertos, los emprendedores pudieron estandarizar sus recetas, fórmulas y procesos, mejorar sus lugares de producción para obtener los permisos de funcionamiento, cumplir con todas las normas técnicas que exige la notificación sanitaria. Además, se trabajó en la mejora de marca y empaques para lograr una mejor visibilidad y rotación en percha.

Como resultados, se han abierto nuevos puntos de venta para los productos con notificación sanitaria, se han reducido costos significativamente con la mejora de fórmulas e identificación de nuevos proveedores, se han simplificado procesos de producción a través de maquinaria especializada y debido al incremento de ventas, los equipos de trabajo han crecido, lo que ha implicado la generación de nuevos empleos.

Cabe recalcar que, para el ARCSA, organismo técnico encargado de la regulación, control técnico y vigilancia sanitaria, registrar nuevos productos que no existen en el Ecuador, fue un reto interesante que exigió la verificación de normativa internacional y adaptar los procesos internos locales.

Localidades:



 Mira el video

 Mira el video

## Comercialización

La comercialización de productos y servicios de emprendedores refugiados necesita de un conjunto de aliados que reconozca el valor de la calidad de esta oferta y el impacto que tiene la compra con propósito para mejorar los ingresos de las familias de pequeños productores. El ACNUR trabaja de la mano con gobiernos locales para que los emprendedores cuenten con espacios seguros de comercialización en mercados locales, con cadenas de mercado para perchas inclusivas y con empresas que cuentan con políticas de provisión inclusivas en sus cadenas productivas.

Un ejemplo de estas acciones es el proyecto Percha Inclusiva “Caminos de Esperanza”, una iniciativa comunitaria que surgió a partir del sentido de colaboración de personas venezolanas que viven en Ambato, con el objetivo de impulsar los emprendimientos de personas refugiadas, migrantes, y de la comunidad de acogida que busquen oportunidades de comercialización dentro del mercado en Tungurahua y en el resto del país. La exhibición contiene 10 productos de emprendedores que se renuevan cada tres meses con el propósito de mantener la igualdad de oportunidades para las personas que participan.

Localidades:



Aliados:



CORPORACIÓN  
DE DESARROLLO  
DE AMBATO Y  
TUNGURAHUA



TuFastMarket



## Bolsas de empleo y herramientas para acceso al trabajo

Uno de los principales esfuerzos desde la unidad de Medios de Vida ha sido promover las oportunidades de empleo en el sector privado del país. ACNUR cuenta con dos socios especializados en empleabilidad: CORPEI en la región de la Costa, una agencia privada, sin fines de lucro, orientada a brindar servicios que promuevan la competitividad productiva en el país; y Sin Fronteras, un programa que se ejecuta con fondos de empresas privadas.



Para la ejecución del eje de empleabilidad, se ha trabajado en fortalecimiento y posicionamiento de la bolsa de empleo Sin Fronteras, operada por Multitabajos, la empresa reclutadora más grande y mejor posicionada en la región de América Latina. Esta bolsa de empleo permite a las empresas publicar sus vacantes sin costo alguno y, por otro lado, permite a los beneficiarios directos subir sus hojas de vida para que puedan ser vinculadas directamente a estas oportunidades laborales y quedar registrados en una base de datos para la referencia de perfiles o “job matching” sin necesidad de que los beneficiarios vuelvan a aplicar. Una bolsa de empleo similar, pero reservada a los miembros y empresas aliadas, se maneja desde CORPEI.

Estos procesos se complementan con la capacitación de Clínicas de CV- a través de la cual se brinda asesoramiento directo para completar la hoja de vida, se brinda consejos sobre cómo desenvolverse en una entrevista de trabajo y se informa sobre las modalidades locales de contratación. Actualmente se cuentan con 786 perfiles, 142 empresas aliadas y 355 vacantes laborales activas en la bolsa de empleo.

Adicionalmente, se realizan semestralmente ferias virtuales de empleo; exclusivas para los usuarios de CORPEI y Sin Fronteras. Durante estas ferias, las empresas publican sus vacantes, sin costo alguno, y los candidatos postulan a las de su interés. Posteriormente se realiza un seguimiento a esas postulaciones con la empresa.

A través de la promoción de las bolsas de empleo, ferias virtuales de empleo y trabajo directo con las empresas para direccionar candidatos para sus posiciones vacantes; se ha logrado alrededor del 15% de contrataciones efectivas reportadas por los empleadores. AR Holdings incluyó a más de 60 candidatos en sus procesos de selección para las vacantes de atención al cliente para la apertura de Old Navy en Quito y Guayaquil. PACCARI, una de las principales empresas de chocolate premium, han considerado a perfiles de personas refugiadas para la apertura de sus 3 nuevas cafeterías en Quito. Sweet and Coffee una cadena de cafeterías a nivel nacional ha incluido a perfiles de personas refugiadas con discapacidad física en su proceso de reclutamiento.

[Lee más sobre esta iniciativa](#)



## Buenas prácticas de contratación en el sector privado

Empresas comprometidas con la inclusión de personas refugiadas llaman a la acción a través de sus buenas prácticas de inclusión. Parte de los aliados los conforman también cámaras de la producción, que a su vez generan un efecto multiplicador de incidencia con sus miembros. Una cultura laboral que incluye a población refugiada es una oportunidad para que las empresas y la economía local puedan crecer en un ambiente de beneficio mutuo.



[▶ Mira el video](#)

Una fuerza laboral preparada y lista para contribuir: Saluda y sus colaboradores en situación de movilidad humana.



[▶ Mira el video](#)

“La organización está hecha de gente”. El chocolate de República del Cacao está impregnado de diversidad.



[▶ Mira el video](#)

La filosofía de BP Cía. Ltda. es ser el mejor aliado para sus grupos de interés, siendo promotores de la inclusión de personas refugiadas.



[▶ Mira el video](#)

“Venimos a dar el todo por el todo”. Germain Martínez y Grupo Entregas: ejemplo de inclusión.

# **3. Inclusión financiera con banca y cooperativas de ahorro y crédito**

---

# Incidencia con organismos de control



La experiencia internacional evidencia que la movilidad humana es un motor de desarrollo en los países receptores. Para que este desarrollo se cristalice, la inclusión financiera de personas refugiadas es indispensable, y parte esencial del trabajo de ACNUR es la incidencia con los organismos de regulación y control del sector financiero. Como fruto de este esfuerzo, en noviembre de 2020 se aprobaron tres Resoluciones por parte de la Junta de Política y Regulación Monetaria y Financiera del Ecuador, las cuales establecen los documentos habilitantes para que población refugiada y solicitante de asilo pueda acceder a una cuenta de ahorro. A lo largo del 2021 y 2022 ACNUR junto a la Superintendencia de Bancos, la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria se han socializado estas resoluciones ante bancos y cooperativas de ahorro y crédito.

Con el apoyo de:



[▶ Mira el video](#)

# Acceso a cuentas de ahorro y créditos de población en movilidad humana

En febrero 2022 el ACNUR realizó un levantamiento de información sobre la situación socioeconómica de la población refugiada en el Ecuador. Alrededor de 3,125 personas (801 hogares) refugiadas y solicitantes de asilo colombianas y población venezolana fueron entrevistadas. Del número de encuestados, solo el 20.9% de población colombiana y 19% venezolana declaró tener una cuenta bancaria. Además, en un estudio de inclusión financiera de población venezolana en las ciudades de Quito y Guayaquil realizado por la WOCCU se reflejó que mientras el 86% de los venezolanos tenían acceso a productos

y servicios financieros en su país, en Ecuador, únicamente 18%. Además, apenas un 3,5% de población refugiada y migrante había podido obtener un crédito en Ecuador.

Estos son algunos de los proyectos que ACNUR apoya para incrementar el acceso financiero de personas refugiadas y migrantes:

- **UCACSUR:** El ACNUR estableció un marco de cooperación interinstitucional con la Unión de Cooperativas de Ahorro y Crédito del Sur UCACSUR, firmando una Carta de Entendimiento el 18 de abril del presente año, con el objetivo de promover la inclusión financiera de personas en situación de movilidad humana, con énfasis en aquellas en necesidad de protección internacional, además de sus comunidades de acogida y en áreas de interés común y fomentar el intercambio de buenas prácticas financieras y emprender acciones conjuntas de abogacía para la inclusión financiera de personas en situación de movilidad humana. Actualmente se viene implementando de manera conjunta capacitaciones en educación financiera a personas de interés con la metodología Educacoop de la UCACSUR.
- **El Cayambeño:** Henry Chico llegó a Ecuador en el 2013 tras salir de Venezuela debido a la inseguridad y escasez generalizadas, se estableció en Cayambe y pronto se dio cuenta de lo difícil que era para muchas personas, tanto refugiadas y migrantes como locales, acceder a los beneficios del sistema financiero. Fue así como, a mediados de 2020, decidió crear la caja de ahorros El Cayambeño junto a un pequeño grupo de socios, la mayoría venezolanos como él. Para conseguir el capital inicial que necesitaban, cada uno de los 6 socios puso 300 dólares de su bolsillo. Para poner su parte, Henry tuvo que vender su camioneta y colocó el dinero recaudado como garantía para la sostenibilidad de la caja. Después de casi dos años, han entregado unos 90.000 dólares en microcréditos, apoyando a más de 150 familias. El 65% de los socios son personas en movilidad humana, sobre todo venezolanos y colombianos, y un 35% pertenece a la comunidad de acogida.



# **4. Alianzas con el sector público para ampliar oportunidades para acceso al trabajo**

---

## Servicios públicos de apoyo al emprendimiento y al empleo en Ecuador

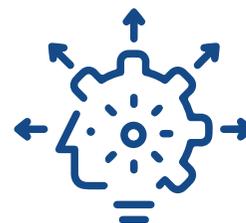
La colaboración con el sector público es clave para potenciar los servicios ya existentes y evitar crear sistemas paralelos. La presencia del equipo técnico de ACNUR en los territorios hace posible mantener un trabajo coordinado con autoridades gubernamentales en varios niveles: nacional, zonal y cantonal. En esta línea, ACNUR dedica esfuerzos en los siguientes ejes:



Ampliar la cobertura de servicios para población refugiada desde un enfoque comunitario.



Apoya a políticas públicas y servicios de apoyo al emprendimiento y empleo accesibles para población refugiada y migrante.



Fortalecer capacidades técnicas de funcionarios públicos en protección y enfoque de derechos.



Incidencia conjunta ante actores del sector privado, organizaciones de la sociedad civil y comunidades.

# Incidencia con ministerios del sector productivo

Ministerio del Trabajo



Juntos lo logramos

En coordinación con la Organización Internacional del Trabajo (OIT), ACNUR promueve:



En coordinación con la Organización Internacional del Trabajo (OIT) ACNUR promueve inclusión del enfoque de movilidad humana en el servicio público de empleo. Dotación de infraestructura tecnológica para la plataforma “Encuentra Empleo” y asistencia técnica en la creación de un módulo específico de información sobre contratación para población en movilidad humana y empresas.



Asistencia técnica en la identificación de barreras y adaptación de normativa del Sistema Nacional de Cualificaciones. Implementación de procesos de certificación de competencias laborales según la demanda laboral y las cualificaciones de las personas en movilidad humana.



Capacitación a funcionarios públicos en materia de asilo y ejercicio de derechos.

[Lee más sobre esta iniciativa](#)



Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca



Juntos lo logramos

- Guía ABC del Emprendedor con enfoque en movilidad humana.
- Junto con el PNUD y la Alianza para el Emprendimiento y la Innovación (AEI), se brinda asistencia técnica ante el Consejo Nacional de Competitividad, Emprendimiento e Innovación.

<http://ecuadoremprendedor.ec/>



Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación



Juntos lo logramos

Fortalecimiento de la respuesta institucional para el reconocimiento de títulos obtenidos en el extranjero.



- Emisión de Resoluciones que habilitan la apertura de cuentas de ahorro para población refugiada y solicitante de asilo.
- Incidencia a través de diálogo con las instituciones del sistema financiero nacional para la aplicación y cumplimiento de las Resoluciones.

Ministerio de Inclusión Económica y Social



Juntos lo logramos

- Normas técnicas de aplicación de servicios de integración socio económica con enfoque de movilidad humana.
- Capacitación a funcionarios públicos en materia de asilo y ejercicio de derechos.

# Servicios de inclusión económica con gobiernos locales

Los gobiernos locales tienen una comprensión más profunda de las prioridades de sus comunidades. Son los más indicados para facilitar intervenciones que aborden el diálogo social y la inclusión localizada, el desarrollo económico y la promoción del empleo. Además, las autoridades gubernamentales locales son clave para permitir que los actores de la economía informal tengan acceso a los servicios de desarrollo social y económico.

Las estrategias de desarrollo local ofrecen oportunidades para enfoques integrales que conecten servicios sociales con servicios de inclusión económica, disponibles al alcance territorial de las personas refugiadas.

## INTERVENCIÓN

Agencias de desarrollo económico local:

CORPO  
SUCUMBÍOS

SANTO DOMINGO  
CONSTRUYE EP

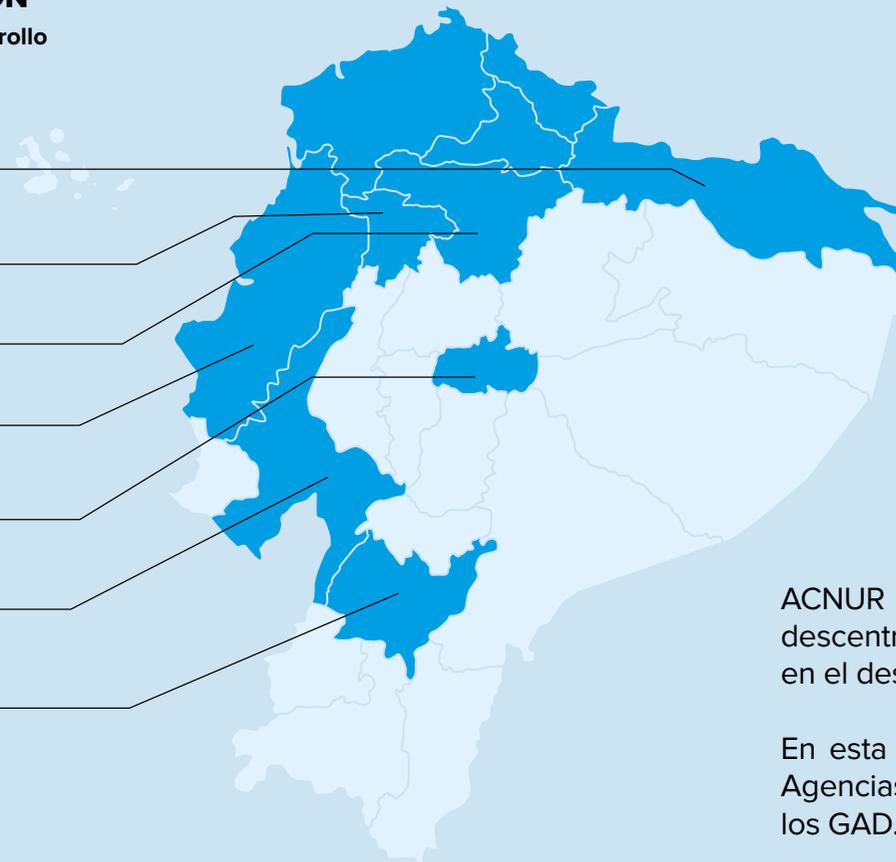
AGENCIA DE PROMOCIÓN ECONÓMICA  
CONQUITO

Manabí  
PRODUCE

CORPORACIÓN  
DE DESARROLLO  
DE AMBATO Y  
TUNGURAHUA

ÉPICO  
Entidad Pública Especializada en el Desarrollo  
de la Innovación y la Competitividad EP

edec



Gobiernos locales  
cantonales:

Ambato  
Bolívar  
Cayambe  
Cuenca  
Esmeraldas  
Espejo  
Guayaquil  
Huaca  
Ibarra  
Mira  
Montúfar  
Otavalo  
Quito  
Santo Domingo  
Tulcán

Gobiernos locales  
provinciales:

Manabí  
Santo Domingo  
Sucumbíos

ACNUR trabaja estrechamente con los gobiernos autónomos descentralizados (GAD), comprendiendo el rol fundamental que juegan en el desarrollo económico según sus competencias.

En esta línea, alianzas para la integración se han generado con las Agencias de Desarrollo Económico Local, instancias especializadas de los GAD.



## Programa Aprendiendo a Emprender con CorpoAmbato



La Corporación de Desarrollo de Ambato y Tungurahua promueve el crecimiento y desarrollo económico de la ciudad y provincia trabajando junto a gobiernos locales, empresarios, universidades, dirigentes comunitarios y personas de la política.

ACNUR fortalece la capacidad instalada de CORPOAMBATO adaptando sus programas a un enfoque de enfoque en movilidad humana, capacitando a sus funcionarios, adecuando y equipando el laboratorio agroindustrial de CorpoAmbato para su funcionamiento, y estableciendo alianzas estratégicas con actores claves del ecosistema emprendedor de la localidad como el Ministerio de Producción, cámaras y gremios empresariales, y organizaciones de la sociedad civil.

Además, CORPOAMBATO implementa el Programa Aprendiendo a Emprender, el cual ha sido fortalecido por ACNUR y su socio FUDELA.

En este programa, se combinan herramientas de gestión de negocios, estrategia e innovación, sumados al fortalecimiento de la autoestima y del comportamiento emprendedor, logrando impulsar modelos de negocios sostenibles.

[▶ Mira el video](#)

# Servicios de inclusión económica con gobiernos locales

## Fortalecimiento capacidades de CONQUITO



La Corporación de Promoción Económica CONQUITO es una entidad privada que trabaja junto con el municipio para impulsar el desarrollo productivo de Quito y su área de influencia.

El trabajo entre ACNUR y CONQUITO es de larga data. En 2018, ACNUR centró sus esfuerzos en la adaptación de los servicios de apoyo al

emprendimiento y empleabilidad de la Agencia para que sean accesibles a población en movilidad humana. Con esta base, ACNUR ha realizado un trabajo sostenido de capacitación a sus funcionarios e implementación conjunta de proyectos (huertos urbanos, incubación de emprendimientos). A inicios del 2022 se renuevan los compromisos a través de la suscripción de una Carta de Entendimiento.

[Lee más sobre esta iniciativa](#)





## EPICO en Guayaquil por el fomento productivo



EPICO es la Empresa Pública Municipal para la Gestión de la Innovación y Competitividad de Guayaquil, busca impulsar un ecosistema innovador, transformador y competitivo en la ciudad.

ACNUR promueve y visibiliza el rol de la población refugiada en la reactivación económica de la ciudad de Guayaquil a través de acciones de abogacía junto a EPICO. ACNUR también brinda constante asistencia técnica a EPICO en la implementación de sus programas para que incluyan a personas en movilidad humana.

El dinamismo económico de la ciudad centra las acciones de EPICO y ACNUR en la identificación de espacios de comercialización para emprendedores. Adicionalmente, las coincidencias en el enfoque comunitario hacen posible la atención integral en barrios para población en situación de pobreza y exclusión.



## EDEC brinda asesoría para el fortalecimiento de emprendimientos en Cuenca

**edec**

La Empresa Municipal de Desarrollo Económico de Cuenca (EDEC), trabaja principalmente promoviendo emprendimientos innovadores y sostenibles para dinamizar la economía del cantón.

ACNUR y EDEC implementan un programa de asesoría y capacitación en planes de negocios con la metodología GIN-ISUN dirigido a personas en movilidad y población de acogida. El objetivo es asesorar y capacitar a emprendedores para que cuenten con un plan de negocios y accedan a capital para la inversión, formalización y crecimiento de sus negocios.

Los emprendedores reciben asistencia técnica para elaborar su plan de negocio, ampliar su capacidad de identificación de mercados y comercialización. El programa se apoya de AVSI, socio de ACNUR. Además, cuenta con un comité técnico para focalizar, asesorar y evaluar a los emprendedores, conformado por socios e instituciones académicas como la Universidad del Azuay y el Instituto tecnológico Wisen.

# **5. Proyectos de fortalecimiento de medios de vida con organizaciones de la sociedad civil**

---



Muchos refugiados y personas de interés viven en la pobreza extrema. Los más vulnerables entre ellos viven en una situación tan crítica que no pueden participar en las actividades de la mayoría de los programas regulares de medios de vida. También carecen de los conocimientos básicos y les falta confianza en sus habilidades. Todo esto hace que su salida de la pobreza sea aún más difícil.



En respuesta a esta situación de pobreza y en línea con el Pacto Global sobre Refugiados, ACNUR formó una coalición global con la Asociación para la Inclusión Económica del Banco Mundial y 13 ONG asociadas.

La Coalición utiliza el Modelo de Graduación (MdG), un modelo ampliamente probado de alivio de la pobreza. En Ecuador, el MdG ha sido implementado por HIAS desde 2015, llegando a cinco mil cuatrocientos (5.400) hogares en once provincias del país. ACNUR Ecuador y HIAS constantemente adaptan el modelo nuevos contextos de emergencias y desarrollan evidencia para combinar y secuenciar el nexus humanitario y desarrollo.

**Localidades:**



**Aliados:**



[Mira el video](#)



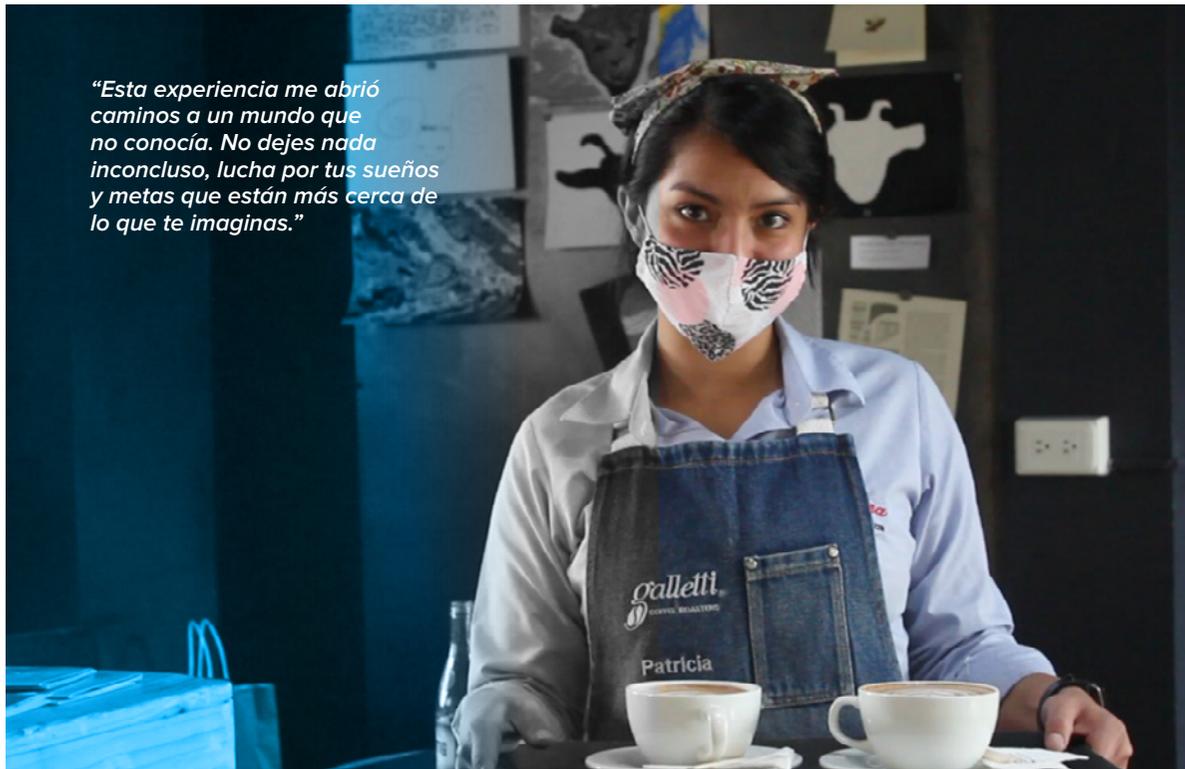
El proyecto A Ganar, implementado por FUDELA desde 2016, busca potenciar las oportunidades de inclusión social, educativa, laboral y productiva de adolescentes y jóvenes refugiados y ecuatorianos entre los 16 y 29 años. Para alcanzar este objetivo, se recurre a la formación y capacitación teórico-práctica para el empleo, autoempleo y emprendimiento con capital semilla.

Asimismo, fomenta la inserción educativa a través de becas - parciales o completas - utilizadas como apoyo para la nivelación de conocimientos o generación de fondos para manutención

que se requieran para el acceso y/o permanencia en la educación superior.

Se estima que al menos dos de cada tres personas que han concluido el proceso A Ganar a nivel nacional, lo han hecho con una idea de negocio con potencial para recibir acompañamiento para el diseño de un perfil y la posibilidad de acceder a capital semilla. Desde que arrancó este proyecto hace seis años, cada una de las acciones desarrolladas ha ido ganando espacio entre los participantes: cada vez son más las instituciones, empresas y personas involucradas en más provincias del país. Sin embargo, la falta de documentación para algunos participantes sigue siendo una de las principales barreras para que puedan encontrar trabajo y generar sus propios emprendimientos.

**Localidades:**



*“Esta experiencia me abrió caminos a un mundo que no conocía. No dejes nada inconcluso, lucha por tus sueños y metas que están más cerca de lo que te imaginas.”*



Para impulsar la empleabilidad se brindó capacitaciones y se establecieron nexos interinstitucionales para facilitar la vinculación laboral formal de las personas de interés.

Se realizan talleres de empleabilidad en Manta, Portoviejo y Cuenca, donde se asesoró sobre creación de una hoja de vida, legislación laboral ecuatoriana, oportunidades laborales, etc. Se trabajó en coordinación con CRISFE para otras asesorías y para el ingreso de las hojas de vida en la plataforma Multiempleo.

Dichos talleres también brindaron educación financiera básica, gestión de los recursos económicos familiares, contabilidad, tributación y ventas, para aportar al desarrollo de

emprendimientos como una alternativa de generación de ingresos hasta conseguir un empleo formal.

Se coordinó con otros actores públicos y de cooperación para brindar información a los beneficiarios, sobre oportunidades laborales y/o procesos: operadores Courier, procesos de regularización migratoria, formalización de emprendimientos, consecución de licencias de conducción para delivery, etc.

En el eje de emprendimiento, se analizó la demanda del mercado y la oferta de servicios y/o productos de las personas beneficiarias del proyecto. En el caso de Cuenca y Manabí se levantó información sobre los perfiles de las personas identificadas en los barrios y viviendas intervenidas por el Proyecto, así como quienes aplicaron a las convocatorias abiertas. Por otra parte, se entregó 125 capitales de refuerzo para impulsar emprendimientos que estuvieran en marcha y que se hayan visto afectados por la pandemia.

**Localidades:**



## Agronegocios

El proyecto Agronegocios implementado por HIAS es una respuesta para la población refugiada en contextos rurales que incursionan en sistemas productivos agrícolas sin tener acceso a tierras. El programa tiene un enfoque comunitario y se basa en la capacitación, equipamiento con maquinaria agrícola y asistencia técnica de los habitantes de la comunidad para el cultivo de productos agrícolas orgánicos propios del sector. Adicionalmente la intervención se combina con procesos significativos de protección y desarrollo comunitario con el fin de garantizar una cohesión social integral.

En **Lago Agrio** se trabaja en la comunidad Puerto Camacho en la frontera con Colombia, donde se produce principalmente plátano verde, yuca, café, maní y maíz. La comunidad se integra por refugiados, migrantes y población local. La buena organización de la comunidad ha permitido

implementar Agronegocios coordinadamente con el gobierno parroquial y el ISTEAC. Finalmente, el producto del proyecto de Agronegocios se integra en emprendimientos asociativos para la elaboración de snacks, así como en la cadena comercial “Tiendas Amigas” para asegurar la comercialización inmediata a precios convenientes.

En **Carchi** las innovaciones en la agricultura vienen ligadas al acceso de nuevas tecnologías que permiten a las familias obtener alimentos saludables y ecológicamente sustentables. El proyecto Agronegocios está enfocado en el desarrollo de sistemas hidropónicos como una opción de producción limpia y sostenible, de acceso a alimentos saludables que por su versatilidad se adapta a las condiciones de vida de las personas refugiadas. Igualmente, el proyecto cuenta con el apoyo del gobierno parroquial en la localidad.

**Localidades:**



**Aliados:**



## Proyectos con bambú

El bambú es un material económico, sostenible, renovable y versátil para la aplicación en la construcción, elaboración de muebles, herramientas y artesanías. En este sentido, el ACNUR promueve varias iniciativas para la inclusión económica donde este material desempeña un rol importante.

**Belleza en Bambú en Atacames** es un punto de encuentro multicultural que integra a las personas sin discriminación y construye dignidad humana, además permite dinamizar la economía local mediante un gabinete de belleza montado en el lugar. Construido con ingeniería en bambú es un prototipo de construcción para Centros Comunitarios. Este es el resultado del trabajo conjunto entre el gobierno de Atacames, la Fundación Raíz- CAEMBA, ACNUR y la

mano de obra de las mujeres de la comunidad y sus familias.

**Construexpress en Manta** es un modelo de negocio desarrollado por AVSI con el objetivo de impulsar la generación de recursos económicos de forma autónoma e independiente, a través del fortalecimiento de capacidades técnicas en el sector de la construcción. El programa incluye capacitación e insumos productivos para la construcción en Bambú, y los estudiantes realizan sus prácticas en estructuras destinadas al beneficio de la comunidad como paradas de buses.

**WAMAK en Lago Agrio** es un emprendimiento asociativo de personas refugiadas de la Amazonía ecuatoriana cuyo objetivo es implementar actividades socioambientales basadas en la producción sostenible, promoviendo el bambú como principal materia prima en la construcción y elaboración de artesanía. El emprendimiento surge a partir del proyecto Redes de Desarrollo implementado por HIAS.

**Localidades:**



**Aliados:**



## Proyectos de reciclaje

Los proyectos de reciclaje promueven la conservación de los recursos naturales y evita la contaminación ambiental. Adicionalmente, ayudan a generar recursos medios de vida dignos para las familias y promover la convivencia pacífica e integración socioeconómica entre migrantes y refugiados y la población local.

**Tulcán recicla para la vida:** Es una iniciativa que busca incentivar a la ciudadanía a que separe los residuos sólidos y los entregue en el RECICENTRO, un sitio de acopio ubicado en el norte de la ciudad o a través de recicladores de base, personas en movilidad humana y ecuatorianas que brindan servicios ambientales de recolección en barrios y que tienen experiencia en el proceso de recolección, clasificación y compactación de los residuos. Gracias a este proyecto se logró reducir considerablemente el desperdicio de residuos sólidos principalmente plástico, cartón y papel, destinándolos al reciclaje; se generó plazas de trabajo sostenibles, en condiciones dignas y seguras, tanto para personas en movilidad humana y para la comunidad

de acogida; y finalmente se generó integración a través de las actividades de reciclaje y fortalecimiento organizativo.

**Reciclaje en Montúfar:** La asociación de recicladores de la parroquia La Paz cuenta con 19 socios, quienes realizan sus funciones de limpieza, recolección, y manejo de desechos sólidos desde el año 2002. Los socios reciben un salario por la recolección de basura, el valor del reciclaje es un fondo adicional y depende de lo que recolecten individualmente. ACNUR apoyó la asociación con donación de insumos, equipos de protección y capacitaciones

Localidades:



Aliados:



# Organizaciones de personas de interés y enfoque de diversidad



## Proyecto Enraizar con mujeres emprendedoras

La Fundación Las Reinas Pepiadas trabaja en proyectos de emprendimiento y liderazgo a través de la inclusión social y económica con mujeres refugiadas y migrantes. Su trabajo se centra en territorio, lo que les permite identificar oportunidades para comunidades migrantes diseñando metodologías no tradicionales para desarrollar espacios grupales motivando el empoderamiento, la cohesión y la identificación de mujeres como lideresas de su comunidad.

El proyecto ENRAIZAR brinda herramientas a través de la consolidación de conocimientos para el emprendimiento, enfocado en la difusión de comunidades digitales, brindando oportunidades para vincularse al mercado con productos de calidad y sostener a su núcleo familiar a través del trabajo sostenido. Enraizar ha permitido generar comunidad, como un espacio de encuentro, también como un espacio donde se crean redes de apoyo, protección, solidaridad y soporte incluso emocional entre mujeres.

**Localidades:**



**Aliados:**



[Mira el video](#)

# Organizaciones de personas de interés y enfoque de diversidad



## Promotores Sociales Unidos por la Inclusión Económica

El proyecto Promotores Comunitarios para la Inclusión Socioeconómica, nace bajo la iniciativa de protección comunitaria con la creación de la escuela de formación de promotores en derechos humanos. Frente a la necesidad creciente de abordar temáticas en medios de vida, se articula a los participantes interesados y se mapea líderes de asociaciones de venezolanos y colombianos de Sierra Centro, Ambato, Riobamba, Latacunga, Salcedo y Baños a formar parte de un grupo de promotores que lideren procesos de construcción de medios de vida sostenibles de acuerdo al contexto de cada ciudad.

Actualmente, el grupo está formado por 25 promotores que se ingresan en un proceso de formación de 5 meses en todos los componentes de acción de medios de vida, incluyendo temas de empleabilidad, emprendimiento y acceso a servicios financieros, transversalizando el enfoque de género en cada componente con el fin de impulsar acciones de generación de medios de vida en cada localidad.

Localidades:





## Fragancia

Acnur apoyó la asociación de Personas con Discapacidad física de Esmeraldas “APDIFE” fortaleciendo su emprendimiento “La Fragancia” que consiste en la elaboración y venta de productos limpieza (desinfectante, jabón líquido y suavizante).

El impacto que ha generado en sus integrantes quienes han expresado que los emprendimientos han mejorado su autoestima, “sentirse útiles ha tenido un impacto favorable a nivel psicosocial”.

### Localidades



### Aliados:



[Mira el video](#)



## Mujeres libres de violencia

Es un proyecto asociativo que nace de un grupo de mujeres sobrevivientes de violencia de género y familiar, quienes encontraron en el bordado y la costura una alternativa económica, además de, un espacio de apoyo y reflexión. Dentro de los productos textiles que ofrecen están: blusas, bolsas y canguros de tela reciclada, mientras que, el bordado se ofrece en zapatos, ropa y telas para cuadros.

El proyecto ha permitido que las participantes aprendan a identificar y desnaturalizar situaciones de violencia, encuentren redes de apoyo y principalmente tengan autonomía económica.

### Localidades:



### Aliados:





## El clóset

Se trabajó con la red LGBTIQ+ de activistas de derechos humanos Red Badeas con su emprendimiento “El Clóset” con productos varios como camisetas, jarros, manillas, gorras con visión social, diseños personalizados con mensajes reivindicativos de activismo de DDHH.

El emprendimiento ha sido apoyado con herramientas, insumos y asistencia técnica con una consultora especializada para desarrollo de planes de negocio e implementación de marketing incluyendo aspectos administrativos y financieros enfocados en la sostenibilidad a largo plazo.

### Localidades:



### Aliados:



[▶ Mira su instagram](#)

En lo que llevamos de 2022, el trabajo de ACNUR en **inclusión económica y medios de vida en Ecuador** ha sido posible gracias al apoyo de nuestros donantes:

Canada 



Ministry of Foreign Affairs  
and International Cooperation of Italy



Colaboración del  
Pueblo Japonés

**KOICA**   
Agencia de Cooperación  
Internacional de Corea





**UNHCR**  
**ACNUR**

La Agencia de la ONU para los Refugiados